**Pandaland.kz**

**ПРАЙС-ЛИСТ ДЛЯ КОМПАНИЙ**

Публикация на сайте получает отметку «партнерcкий» на странице материала.

Публикация размещается на главной странице в течение 3 дней, а затем перемещается в подходящий рубрикатор сайта.

Публикация материала на казахский язык - плюс 50% от стоимости размещения.

Публикацию готовят журналисты редакции, с возможностью привлечения экспертов.

Цены указаны в тенге, без учета НДС

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PR - МАТЕРИАЛЫ** | Стоимость в kzt,  без НДС | Количество дней в ТОП-е | Охваты |
| Публикация готовой PR-статьи | 450 000 | 4 | не менее 3000 |
| Подготовка и публикация PR-статьи профессиональным журналистом | 550 000 | 4 | не менее 3000 |
| Подготовка и публикация PR-статьи профессиональным журналистом в формате нативного контента | 800 000 | 6 | не менее 4000 |
| Разработка и публикация PR-статьи профессиональным журналистом в формате интервью | 600 000 | 3 | не менее 4000 |
| PR-статья + фото-съемка | 1 000 000 | 5 | не менее 5000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| \* Статьи в формате нативной рекламы размещаются без сноски "Партнерский" | |  |  |
| \* Редакция оставляет за собой право вносить изменения в заголовок и текст готового материала от клиента для соответствия с другими материала и согласовывает изменения | | | |
| |  | | --- | |  | |  | |  |      |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Спецпроекты** | Стоимость без НДС | Количество дней в ТОП-е | Охваты | | Спецпроект | обсуждается индивидуально, зависит от креативной составляющей и объема и набора входящих публикаций | 14 | от 7000 | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Социальные сети** | Стоимость без НДС |  |  |  |
| Instagram @pandaland | |  |  |  |
| Размещение сторис с готовым вижуалом (фото/видео) | 300 000 |  |  |  |
| Размещение серии готовых сторис (2-5) | 350 000 |  |  |  |
| Разработка поста в ленту (для PR, нативных - статей) | 450 000 |  |  |  |
| Размещение поста с готовым вижуалом и текстом (карусель до 5шт) | 550 000 |  |  |  |
| Разработка видео (Reels), хронометраж до 2 мин | 550 000 |  |  |  |
| Размещение готового видео в ленту  (хрон: до 1 минут) | 400 000 |  |  |  |
| Разработка и размещение розыгрыша\* (до 7 дней) | 500 000 |  |  |  |
| Tik-Tok | |  |  |  |
| Размещение готового видео | 400 000 |  |  |  |
| Разработка видео до 1 мин | 700 000 |  |  |  |
| Закрепление видео на главной страничке (1 день) | 110 000 |  |  |  |
| Проведение стрима с участием эксперта от бренда | 700 000 |  |  |  |
| \* Весь предоставляемый контент рекламодателей проходит модерацию редакции. |  |  |  |  |
| \* Все посты сопровождаются отметкой бизнес-партнера и #партнерский. | |  |  |  |
| \* Размер скидок обсуждается индивидуально с каждым заказчиком |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Баннерное размещения** | | | | |
| Позиция | Размер | Тип | Стоимость (1000 показов СРМ), kzt, без НДС | Место отображения |
| Вертикальный баннер (боковой, справа) | 300\*600 | cквозной, на всех страницах кроме главной | 4620 | ДЕСКТОП |
| Брендирование | 1920\*2041  335\*101 | сквозной | 6000 | ДЕСКТОП+  МОБИЛ |
| Горизонтальный баннер после рубрики "Люди" (центральный) |  | Главная страница | 3410 |  |
| Горизонтальный баннер (центральный, вверху сайта перед заголовком) | 300\*275 | cквозной, на всех страницах кроме главной | 4620 | МОБИЛ |
| Catfish, всплывающий баннер поверх сайта | 300\*75 | cквозной, на всех страницах | 5000 | МОБИЛ |

|  |
| --- |
|  |
| Минимальный закуп от 50 000 показов  Технические требования к баннеру:  Формат - .gif, .png, .jpg, .svg, html5  Вес – не более 400 кб, брендирование – не более 600 кб  Сезонные коэффициенты:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Месяц** | **Коэффициент** | **Месяц** | **Коэффициент** | | январь | 0,9 | июль | 1 | | февраль | 0,9 | август | 1 | | март | 1 | сентябрь | 1,2 | | апрель | 1 | октябрь | 1,2 | | май | 1 | ноябрь | 1,2 | | июнь | 1 | декабрь | 1,2 | |